



# wytyczne stosowania LOGO





*Obecność logo Zawiercia jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta w Zawierciu oraz instytucje miejskie oraz pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych, etc. którzy w jakiejkolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Miejskiego w Zawierciu, bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązane (finansowo lub organizacyjnie).*

*Jeśli w danej publikacji występuje kilka znaków, logo Zawiercia zawsze powinno zajmować pozycję dominującą (poprzez odpowiednie wyeksponowanie, rozmiar, położenie itp.)*

*Wszystkie produkty opatrzone logo Zawiercia (w tym gadżety, materiały promocyjne, dokumenty itd.) wymagają – w procesie ich tworzenia – akceptacji Urzędu Miejskiego w Zawierciu.*

## Logo / kolorystyka

Logo w wersji podstawowej aplikujemy zgodnie z zamieszczonymi opisami barw, odpowiednimi dla technik reprodukcji. Wiarygodnym wzorem kolorów może być jedynie właściwy próbnik RAL.

W każdej sytuacji, w której kolory występują w szeregu, koniecznym jest zachowanie przyjętej w logo kolejności barw.



**Żółty**  
RAL 1021  
C 0% M 20% Y 100% K 0%  
R: 255 G: 204 B: 0



**Granatowy**  
RAL 5017  
C 100% M 30% Y 0% K 30%  
R: 0 G: 100 B: 156



**Czerwony**  
RAL 3027  
C 0% M 100% Y 50% K 10%  
R: 210 G: 0 B: 74



**Zielony**  
RAL 6018  
C 40% M 0% Y 100% K 10%  
R: 164 G: 186 B: 0



**Granatowy**  
RAL 5001  
C 100% M 0% Y 0% K 70%  
R: 0 G: 75 B: 102

## Logo / kolorystyka, wersja w kontrze

Logo w wersji kontrolnej aplikujemy zgodnie z zamieszczonymi opisaniami barw, odpowiednimi dla technik reprodukcji.

Wiarygodnym wzorem kolorów może być jedynie właściwy próbnik (Pantone lub RAL).



### **Żółty**

Pantone 7406, RAL 1021  
C 0% M 20% Y 100% K 0%  
R: 255 G: 204 B: 0



### **Granatowy**

Pantone 279, RAL 5007  
C 70% M 30% Y 0% K 0%  
R: 75 G: 150 B: 205



### **Czerwony**

Pantone 206, RAL 3027  
C 0% M 100% Y 50% K 0%  
R: 226 G: 0 B: 79



### **Zielony**

Pantone 382, RAL 6018  
C 40% M 0% Y 100% K 0%  
R: 177 G: 200 B: 0

## Logo / kolorystyka, wersja monochromatyczna

Logo może być aplikowane w wersji wielobarwnej lub monochromatycznej.

Wersja w odcieniach szarości dopuszczalna jest jedynie w wyjątkowych sytuacjach, wynikających z ograniczeń technologicznych.



C 0% M 0% Y 0% K 33%



C 0% M 0% Y 0% K 48%



C 0% M 0% Y 0% K 71%



C 0% M 0% Y 0% K 77%



C 0% M 0% Y 0% K 85%



C 0% M 0% Y 0% K 100%

## Logo / optymalne wykorzystanie wersji kolorystycznych

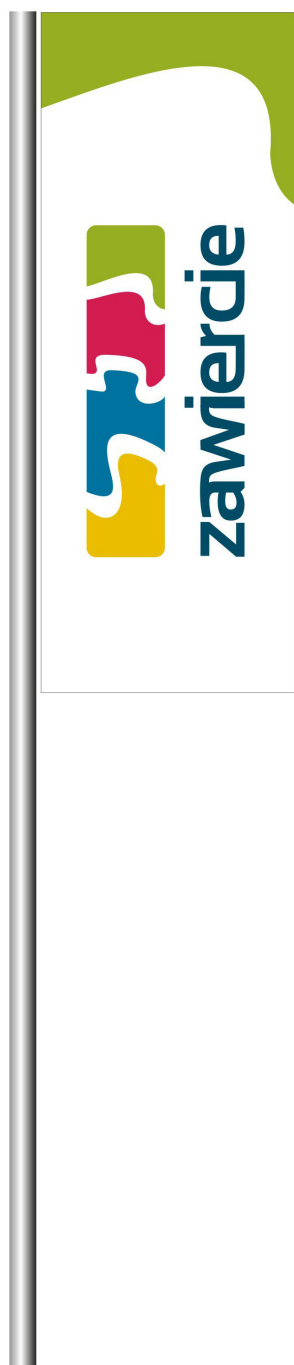
Zestawienie demonstruje najefektywniejsze wykorzystanie logo, aplikowanego na szarości, bądź tłach o zbliżonym nasyceniu.

Z zastrzeżeniem przypadków, w których jakikolwiek element logo może być nieczytelny.



## Projekty materiałów i gadżetów promocyjnych

Przykładowe realizacje z użyciem loga Zawiercie.







## **Regulamin używania i wykorzystywania logo Gminy Zawiercie**

§ 1. Logo stanowi własność Gminy Zawiercie i podlega ochronie.

§ 2. Logo wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Gminy Zawiercie.

§ 3. Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w niniejszej Księdze Znaków. Nie dopuszcza się stylizacji logo.

§ 4. Używanie logo nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym, godzić w dobre imię Gminy Zawiercie.

§ 5.

1. Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) Organom Gminy;
- 2) Urzędowi Miejskiemu w Zawierciu;
- 3) Jednostkom organizacyjnym Gminy Zawiercie;
- 4) Jednostkom pomocniczym Gminy Zawiercie.

2. Prawo wykorzystywania logo bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe, i inne, na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Prezydenta Miasta Zawiercie, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 6.

1. Używanie lub rozpowszechnianie logo przez inne podmioty niż wymienione w § 5 wymaga zgody Prezydenta Miasta Zawiercie określającej warunki używania logo.

2. Warunkiem uzyskania zgody na używanie logo jest złożenie pisemnego wniosku przez zainteresowany podmiot.

3. Wzór wniosku o wydanie zgody na używanie logo stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

4. Zgoda na używanie logo udzielana jest na czas nieokreślony.

5. Udzielenie zgody, o której mowa w § 6 ust. 1 następuje nieodpłatnie.

6. Zgoda, o której mowa w § 7 ust. 1 może być cofnięta w przypadku naruszenia niniejszej uchwały, odstąpienia od wydanej zgody, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

7. Zgoda na używanie logo wygasa w skutek:

- 1) zrzeczenia się uprawnionego z korzystania z logo gminy;
- 2) zaprzestania przez uprawnionego działalności, z którą zgoda była związana;
- 3) W przypadku wygaśnięcia lub cofnięcia zgody, o której mowa w § 7 ust. 1 korzystający z logo jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.
- 4) Prezydent Miasta Zawiercie prowadzi rejestr podmiotów, które uzyskały zgodę na używanie logo Gminy Zawiercie.

§ 8. Logo może być używane w następujących polach eksploatacji:

- 1) wyłączone używanie i wykorzystanie logo we wszelkiej działalności statutowej, informacyjnej, promocyjnej;
- 2) wielokrotne wydawanie, zapisywanie na nośnikach elektronicznych, rozpowszechnianie, przetwarzanie i utrwalanie logo wszelkimi technikami plastycznymi, fotograficznymi, graficznymi, drukarskimi, informatycznymi, wizualnymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi;
- 3) publiczne wystawianie i wyświetlanie logo na wszelkich konferencjach, spotkaniach, warsztatach, debatach, imprezach, szkoleniach, kursach;
- 4) wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie logo w internecie, rozpowszechnianie we wszelkiego rodzaju sieciach, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 5) odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i remisji.

§ 9. Logo może być używane:

- 1) na imprezach krajowych i zagranicznych, w których Gmina jest gospodarzem, uczestnikiem lub nad którymi objęła patronat;
- 2) podczas wydarzeń i imprez o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Zawiercie;
- 3) na upominkach i pamiątkach związanych z Gminą Zawiercie;
- 4) w innych przypadkach, jeśli związane jest z to bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Zawiercie.

§ 10. Logo może być umieszczane w szczególności:

- 1) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 5;
- 2) w pomieszczeniach urzędowych;
- 3) z okazji publicznych uroczystości gminnych w miejscu ich odbywania;
- 4) na pismach i dokumentach urzędowych;
- 5) na pieczęciach, emblematach i innych symbolach władz samorządowych Gminy Zawiercie;
- 6) na oficjalnych stronach internetowych Urzędu Gminy;
- 7) do sygnowania wydawnictw Urzędu Gminy i pozostałych podmiotów wymienionych w § 6;
- 8) na wizytówkach i identyfikatorach;
- 9) na służbowych pojazdach Gminy,
- 10) na materiałach promujących Gminę.



**URZĄD MIEJSKI W ZAWIERCIU  
REFERAT KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
ZAWIERCIE, 2019**



**zawiercie**